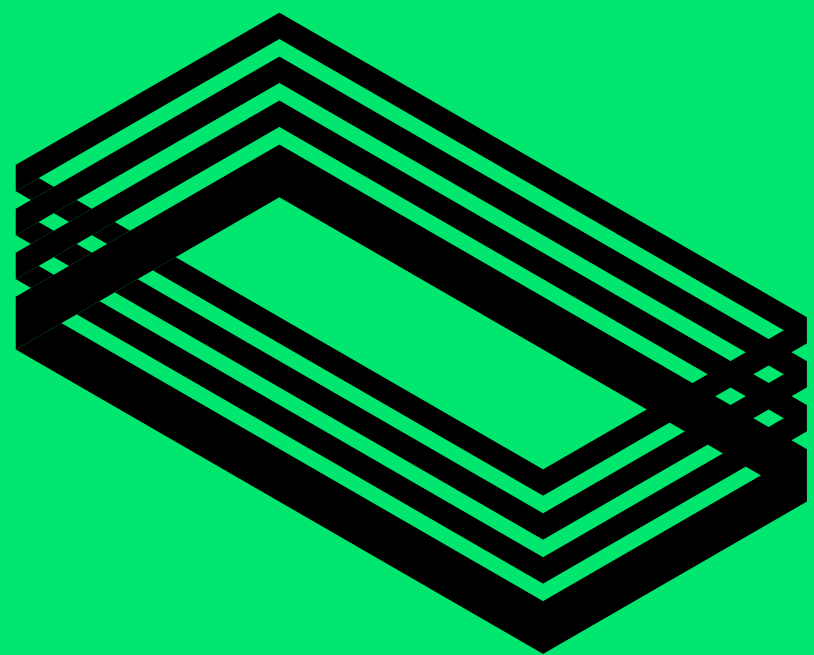




3BDSÑ.

Qué es la bial

ph:
Madelaine Renaudier
Entrada FADU



La Bienal de Diseño UBA surgió como la necesidad de la comunidad de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo por plasmar de manera pública el trabajo que todos los años se desarrolla en nuestra casa de estudios y desde donde concebimos el Diseño.



La enseñanza del Diseño ha logrado instalar un cambio perceptual en el ámbito social.

En la actualidad el Diseño tiene el desafío de mostrarse como un agente de mirada crítica sobre lo social. Y fundamentalmente, desde esa mirada cambiar la realidad. En esta dirección,

la FADU, como organismo de amplia vastedad en cuanto a disciplinas e interdisciplinas vinculadas al diseño puede y debe ser un eje importante de difusión tanto conceptual como material.



ph:
Laura Rodríguez
Primer piso



96 horas de diseño

La Bienal se propone como un ámbito de exposiciones y propuestas interactivas vinculadas a la producción de Diseño de la Facultad.

Workshops
Exposiciones
Concursos
Emprendedores

Congreso
Feria del Libro
Charlas
Desfile



¡Un mundo de actividades!

15.000
asistentes

200
workshops

+20
disertantes



Workshops

El ciclo de workshops es la actividad masiva instalada de la Bienal. Docentes y graduados referentes en su área de incumbencia brindaron a estudiantes de la FADU, de carreras de Diseño de universidades nacionales y al público en general, una propuesta educativa interactiva y participativa.

ph:
Fernando de Luca
Workshop B.O.M.B.A



El espíritu de estos cursos abiertos a la comunidad es enseñar sobre técnicas tradicionales y ofrecer nuevas experiencias.

Desde conocimiento técnico a situaciones de experimentación, fomentando actividades que impulsen el trabajo interdisciplinario.



El formato temático apuntó a varios ejes, con la intención de tener una oferta realmente variada, compleja y que cubra la **diversidad de aspectos** que implican nuestras profesiones.

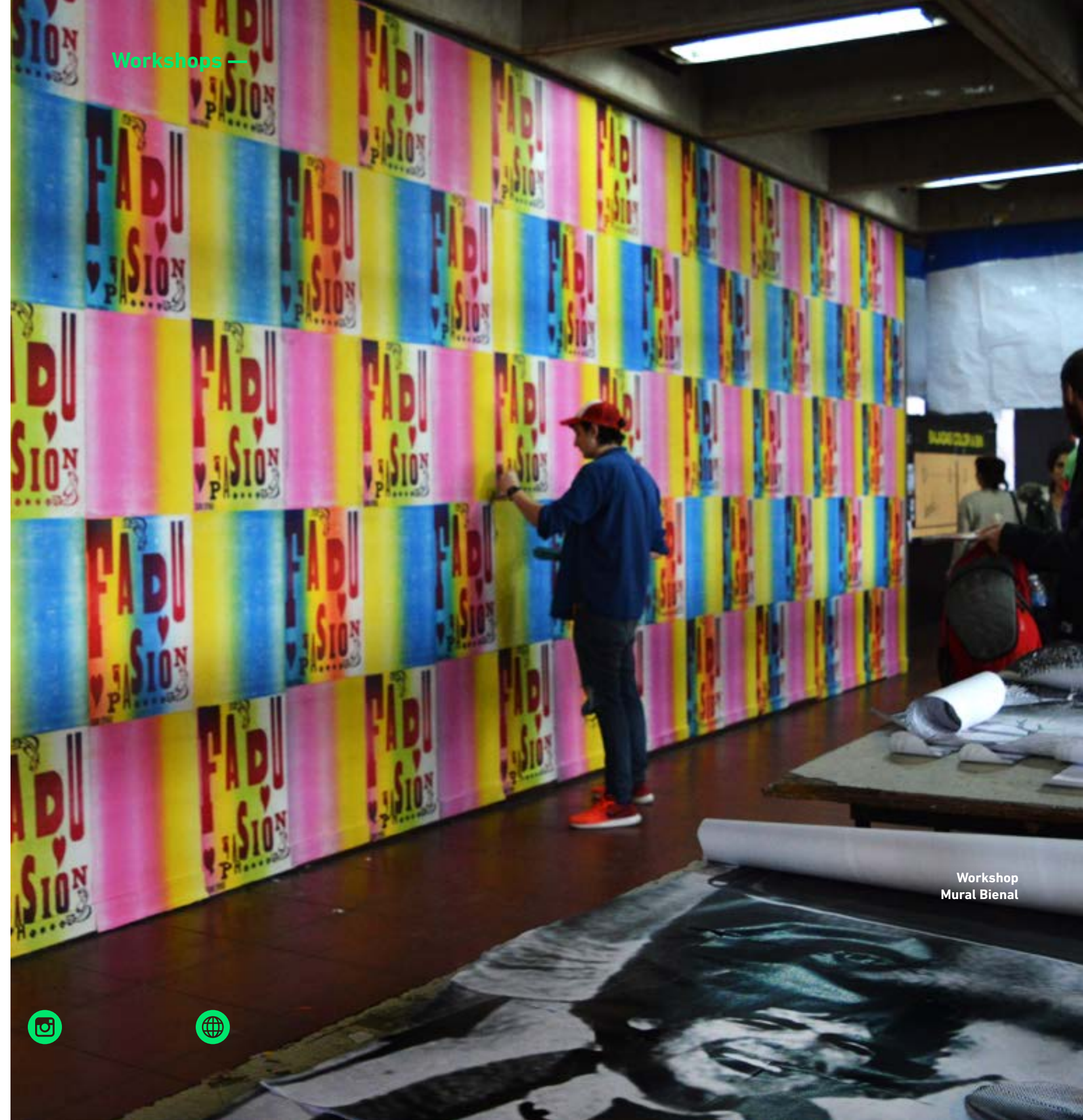
Su duración en todos los casos fue de dos jornadas con un cupo límite para lograr una interacción acorde a las posibilidades de los espacios.



La búsqueda del hacer proyectual para fomentar la ampliación de las fronteras de cada especialidad.

TEMÁTICAS

Emprendedurismo
Pensamiento Proyectual
Tendencias
Cuestiones de Género
Relación del Diseño con la Sociedad
Experimentaciones técnicas



Workshop
Mural Bial

un laboratorio conceptual que analiza la relación entre moda, diseño y cultura/tensiones, dialéctica de lo continuo y lo discontinuo en bordes urbanos/**¿teoría vs. praxis? un debate desde el diseño**/bien o mal, lindo o feo... cómo aprendemos pensamiento proyectual/**el futuro perfecto: entre el documental y la ficción con no-actores**/la imagen y el espacio en escena/**las subjetividades del estar y el ser en américa latina**/paisajes del agua, evolución e identidad ribereña/**control de calidad en el proceso de producción. industria de indumentaria, textil y afines**/los tejidos denim **emprendedor**/4d e interferencias con navisworks - bim/**acción luminosa/algo en red**/aprendiendo a emprender/**aproximación a la edición del fotozine**/archivo broderie/**armado de láminas con revit - bim**/arte y diseño en videojuegos/**aulas x.0 - innovando el espacio de aprendizaje**/b.o.m.b.a. (burbuja de ocupación

móvil de la bienal de arquitectura)/**bim para instalaciones**/bimathón fadu 2017/**brainstorming y creatividad en el diseño gráfico. la construcción de comunicaciones diferenciadoras**/buenos aires-berlín-santiago. (re) proyectando el habitar/**3 ciudades-3 conjuntos habitacionales**/cartografiando la fadu. del registro locativo móvil a la obra editada/**cátedra szmukler - clínica de montaje para proyectos audiovisuales**/ ciudad - acción l baag/**ciudades invisibles: metáforas visuales - collage digital**/clínica de guiones/**collage-zine**/ cómo crear tu estudio y no morir en el intento/**como crear una marca**/comunicando el objeto de diseño/**construcción de realidades virtuales**/construcción, análisis y posibles aplicaciones del fieltro artesanal/**contar con luz**/ corsetería de época/**creando personajes con masas**/ creatividad y paradoja/**de croquis a manifiesto personal**/de la idea a la realización cinematográfica/**de los**

archivos audiovisuales/de tapas con eudeba/**del papel a la pantalla**/del vellón a la prenda/**desarrollo creativo de un sello. diseño y estampado**/desarrollo urbano, instrumentos y propuestas de planificación para la ciudad autónoma de buenos aires/**desvíos sexo-genéricos en el lenguaje audiovisual**/detalles constructivos - bim/**dibujar con hilos - el bordado como trazo textil**/diseñando con el usuario en mente/**diseño y alimentos, el mapa mental como dispositivo de contrucción de escenarios**/diseño como factor de cambio social/**diseño conceptual - bim**/diseño de personajes y animación digital/**diseño de proyecto audiovisual de largometraje - como lograr que el primer intento no sea el último**/diseño introspectivo/**diseño sonoro: operaciones temporales en la construcción del espacio acústico audiovisual**/diseño ux: prototipado rápido y testeo/**diseño y**

prototipado de narrativas inmersivas/ diseño, comunicación y violencia de género/**documental banda sinfónica de la ciudad de buenos aires**/ el collage manual: prácticas y estrategias para deconstruir y descubrir un lenguaje propio a partir de materiales pre existentes/**el director y el formato el ensayo como proceso creativo para representar lo real**/el espectador perdido/**el montaje en los diversos formatos audiovisuales**/ el otro mundo nos desafía. lo fantástico y el audiovisual/**el por qué de psicología en diseño entre la mirada y las identidades**/ el stencil como herramienta proyectual/**empecemos sosteniendo un ladrillo, estructuras resistentes**/en 3 ríos: en busca de la soberanía cromática/**en la inacción somos cómplices**/ encuaderno/**entre la mirada y las identidades. el por qué de psicología en diseño**/espacios públicos activos/**estructuras con barras plásticas**/ eudeba. el libro vivo/**experimentar los espacios con la fotografía**/

familias adaptativas - bim/**familias mep - bim**/familias paramétricas - bim/**fanzines de los 90's y de hoy, un recorrido a través del hacer**/ ficciones espaciales. laboratorio de experimentación escénica: texto, imagen, espacio, montaje y cuerpo/**filosofía diy**/ formas del sonido/**fracasando con éxito**/fuller: design science, tensegridad & biomímesis/**futuros posibles**/ geo-text-3d/**geometrias materiales**/gerenciamiento estratégico de marcas/**gestión de proyectos. cómo llevar a cabo un proyecto con ux**/ gestos y texturas caligráficas/**google street no view: vacíos y desigualdades en la ciudad virtual. tensiones socio-territoriales**/ gráfica contra la violencia de género y la discriminación por orientación sexual/**hacé sustentables tus proyectos**!/ hangul - diseño con letras, letras con diseño/**ilustración + diseño / metáfora y sorpresa**/ ilustración tipográfica y composición. en el diseño y la comunicación/**ilustrazine**/ imágenes. 80 teatros

después de un siglo/**imaginario serigráfico**/ impresión 3d/**innovar, incluso en experiencias cotidianas**/ instalación lumínica e interactiva/**interfaces inmersivas de control corporal aplicadas**/intervenciones tipográficas/**inti cueros modelaje de alpargata en cuero**/ introducción a diseños visuales sonoros terapéuticos/**introducción al diseño de experiencia de usuario (ux) aplicado a un proyecto digital**/ introducción al diseño de una joya/**introducción al tejido en máquina rectilínea de punto**/ inund-baires/**juego de datos**/ jugando con la gravedad/**juguets y juegos morfológicos grupales**/la (re)invención de lo cotidiano y el arte de hacer: música y visuales manipulando, hackeando códigos, plataformas y tecnologías obsoletas/**la complejidad como herramienta proyectual y su aplicación al territorio**/la composición audiovisual, dimensiones narrativas de la música en la imagen la construcción de lo real/**imaginación y realidad en**

el documental argentino contemporáneo/ la delgada línea del diseño. creación transmedial en un proyecto con límites/**la desmaterialización de los objetos**/ la desmaterialización de los productos/**la estructura aporte a la configuración arquitectonica**/la evolución del símbolo de accesibilidad/**la investigación en archivos en proyectos documentales**/la mirada africana/**la molderia, una herramienta para el diseño**/la realidad no esta alcanzando para todos/**las formas del espacio habitable**/las nuevas realidades socio técnicas del diseñador en contextos de la industria conectada/**lettering: poner en palabras**/materiales en papel cemento/**mi primer fanzine**/mitonías tipográficas/**modos de ver. acción fotográfica colectiva**/ms-project para 4d - bim/**mundos en el agua**/mural bienal/**música para cine y publicidad: recorrido del proyecto**/ñanduty & joyería contemporánea/**on-off taller: encender o apagar**

el taller de arquitectura/paisajismo como expresion/**patrimonio audiovisual: ¿cómo contar la historia de los medios audiovisuales?**/pedalúdico/**pequeños urbanismos**/perspectivas de genero/**pixilation: el cuerpo en la animación**/ planimetría y espacialidad: diálogos y encuentros/**post-producción de sonido en argentina**/práctica de estampa en serigrafía, con pigmentos naturales/**presentación = éxito: el punto de inflexión de un proyecto**/procesos y estrategias "el rol del diseñador como signficante social"/**producción integral de fanzines**/prototipado: cómo diseñar nuestros proyectos en papel/**provisorio**/proyectar desde la trama/**proyectos para el desarrollo con inclusión socio-espacial en la cuenca matanza-riachuelo**/**espacio** público en tensión/**proyectos y tecnologías para espacios con residuos en el hábitat popular**/qué es bim/**raymundo gleyzer: documental, historia y memoria**/re-diseñar con

desechos plásticos/**reformulando el espacio doméstico. el proyecto moderno como herramienta de diseño**/resortes creativos/**saber no ver la arquitectura**/scool - croquis para la creación/**simulación energética de edificios - bim**/singular objeto llamado envase/**sobre festivales y trabajos prácticos: herramientas para distribuir cine y video**/storyboard: prefigurar el discurso audiovisual/**sumatoria. proceso creativo cruzado**/taller de collage: moda, imagen y sociedad/**taller de creatividad e innovación**/taller de encuadernación experimental/**taller de gráfica colectiva sobre el derecho a la ciudad**/taller de pegatinas/**taller manual: modulo 1en1**/taller stencil + mural/**tallernación: proyectando otra realidad**/tecnología y emociones: el viaje a través de los sentidos/**tensiones socio-territoriales como claves para un urbanismo distinto. los conceptos de porosidad y contenido como respuestas**

a problemáticas intrínsecas/tipofanzine: una experiencia colectiva/**tipografía en acción: sustancia en movimiento**/tipografia experimental/**tips de supervivencia para diseñador@s** gráfic@s/ traducción de códigos: de la música a la imagen/**un acercamiento desde las artes visuales, para entender las estructuras del territorio de la provincia de buenos aires**/una idea en movimiento: animación cuadro a cuadro como herramienta de comunicación/**urbanismo mínimo ¡protagonizá tu ciudad**!/ux design/**vinbox lab - arma un instrumento eléctrico de 1 cuerda**/vivienda progresiva sca 18+7/**vomite todo aqui**/cmd:cómo pensar el diseño y los negocios; conceptos que evolucionan/**cmd: nuevos roles del diseño y el diseñador. diseño estratégico y gestión para incrementar el agregado de valor en las cadenas productivas**/cmd: taller de diseño para la sustentabilidad/**fanzine 2d y 3d: ¿cómo comunicar problemáticas sociales?**/yogurt





3BDSÑ.

Workshops —

Más de 200 workshops



Charlas

Como en las ediciones anteriores el espacio y la agenda de charlas contó con gran cantidad de invitados especiales, cada uno de ellos destacados tanto en el ámbito nacional como internacional.



En esta edición se ofrecieron alrededor de 40 charlas magistrales y conferencias.

Los invitados convocados para brindar las charlas se seleccionaron teniendo en cuenta su labor profesional nacional e internacional, por ser referentes en sus

áreas de abordaje y por su vinculación a la enseñanza propia de las carreras que se dictan en la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo UBA.



ph:
Sergio Luján
Inauguración Bienal



Las charlas se desarrollaron desde diferentes miradas y ejes, pensando el diseño en torno a la realidad actual.

Food Design

El gato y la caja

Eameo

Martina Flor

Laura Varsky

Martín Churba

Verónica Ivaldi

Sebastián Guerrini

Coop. de Diseño

Rubén Fontana

Fabiana Capriotti

Daniel Roldán

Norberto Baruch

Daniel Azerrad

San Spiga

Marta Zátonyi



Charlas —



ph:
Daniela Carabajal
El gato y la caja

From sketch to sketch
por Daniel Azerrad

ph: Azul Carrasco



**Teleconferencias Por qué
y Para qué.** por Marta Zátonyi



**Homenaje a
Silvia Pescio**

ph: Sergio Luján



**Encuentro abierto
de Proyecto Urbano**

ph: Sergio Luján



Food Design
por Pedro Reissig

ph: Laura Rodríguez



ph: Florencia Mele

**Residencias de diseño
en la Puna** por FNA,
Red Puna y Tramando



ph: Florencia Mele

Somo losotro
por EAMEO



ph: Sergio Luján

**Acción, reflexión, pasión.
Una conferencia. Un relato
audiovisual** por San Spiga



ph: Fernando de Luca

Lettering
por Martina Flor



ph: Florencia Mele

**Asimetrías Matemáticas e
Irregularidades Calculadas.**
por Verónica Ivaldi



Concursos

Es el reconocimiento institucional que la FADU hace en 30 categorías, definidas por las carreras, a graduados profesionales y estudiantes de Universidades Nacionales.



En esta edición se incorporó el concurso estudiantil al profesional para todas las carreras. El CBC tuvo su concurso específico.

La modalidad de evaluación tuvo una primera instancia con un tribunal curador, integrado por miembros

de cada una de las 7 carreras elegidos por la organización de la Bienal, que analizó y seleccionó 3 trabajos finalistas.



Los proyectos presentados se superan bienal a bienal, tanto en cantidad como en calidad.

CATEGORÍAS

Diseño del Paisaje Diseño del Paisaje/
Plazas Públicas/Parques Públicos/
Jardines Privados/Espacios Públicos
en Emprendimientos Privados

Diseño Industrial Productos
industriales/productos de consumo/
Equipamiento y mobiliario/Productos y
nuevos escenarios

Diseño Gráfico Afiches/Entornos
digitales/Tipografía - Editorial/
Identidad institucional - corporativa/
Ilustración

Diseño de Imagen y Sonido
Largometraje/Cortometraje/
Programas de televisión/
Videoinstalación e interactivos

Arquitectura Proyecto Urbano/
Espacio Público/Equipamiento/
Vivienda/Tecnología-Teoría-
Instrumentación

Diseño de Indumentaria y Textil
Indumentaria/Diseño Textil/
Accesorios y calzado



ph: Verónica Faeinshtein
ENTREGA DE PREMIOS

Exposiciones

Siete carreras, el CBC, el Plan Nacional de Diseño, La RED Puna, El CMD y El Sello del Buen Diseño mostraron su producción.

ph:
Azul Carrasco
Exposición DG



El objetivo de las exposiciones fue acercar la producción estudiantil de más de 100 cátedras de todas las carreras.

Este año la novedad estuvo en la presentación de material corpóreo, prototipos, elementos “vivos” e instalaciones

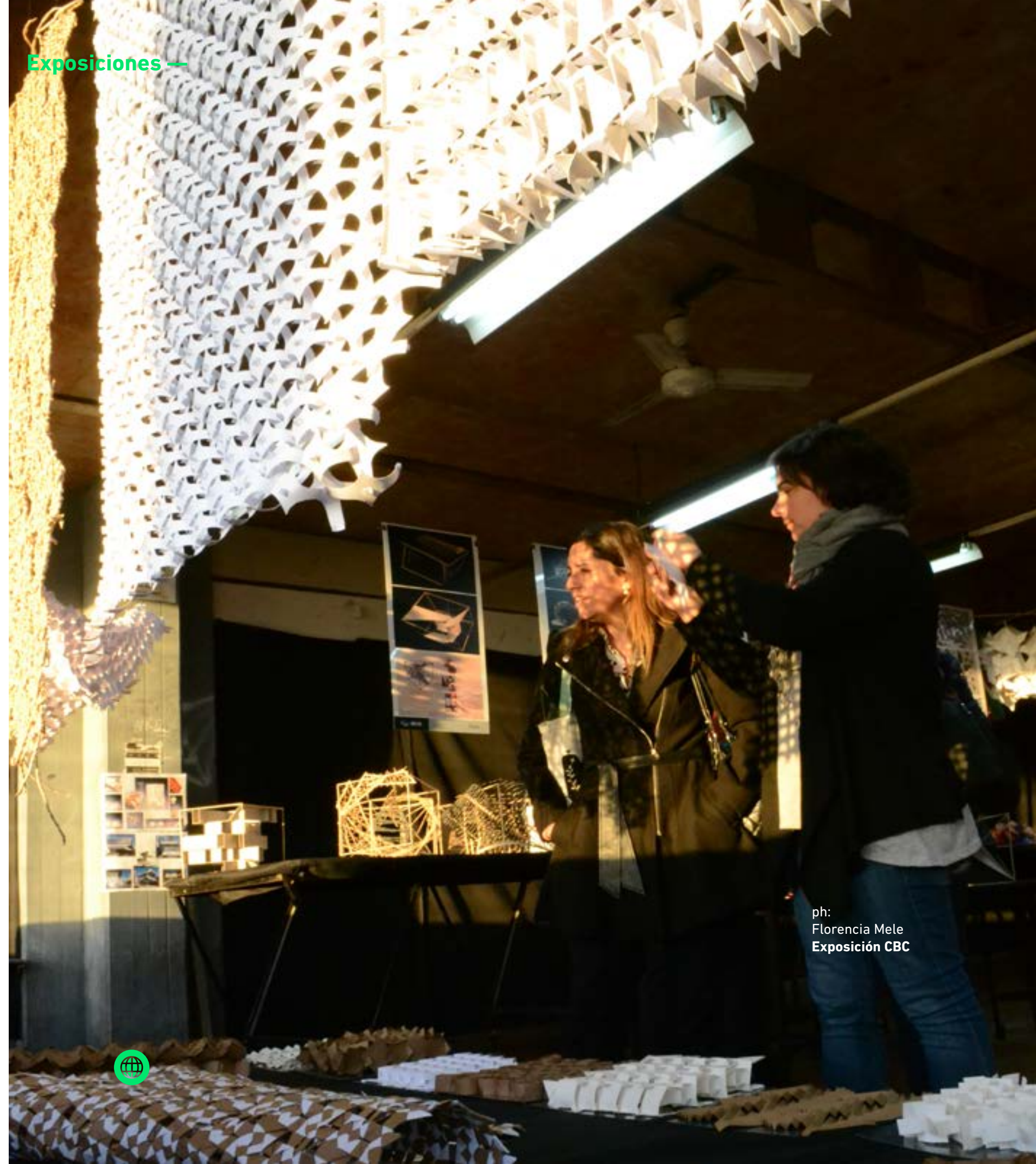
para que los asistentes puedan interactuar con lo expuesto. Cada objeto podía ser tocado y experimentado.



ph:
Azul Carrasco
Exposición DI



De manera permanente las **7 carreras de la FADU** y el **Ciclo Básico Común (CBC)** expusieron una selección de su producción del año. La **Muestra del Plan Nacional de Diseño** presentó más de 40 productos, con objetos seleccionados del **Sello del Buen Diseño**, así como también el **Centro Metropolitano de Diseño**.



Expo DIT

ph: Florencia Mele



Expo Red Puna

ph: Laura Rodríguez



Expo DG

ph: Laura Rodríguez



Expo DI

ph: Florencia Mele



Expo DP

ph: Florencia Mele



Expo DI



Expo ARQ



ph: Laura Rodríguez

Expo CBC



ph: Florencia Mele

Expo DG



ph: Marta Walteros

Expo DIT



Eventos y ferias

Un sinfín de espacios, momentos y propuestas que se destacaron por su propuesta innovadora, convocatoria y consolidación profesional y académica.



Espacio Fanzine

Se coordinaron diferentes talleres cuya producción estuvo expuesta junto con la Fanzinoteca.

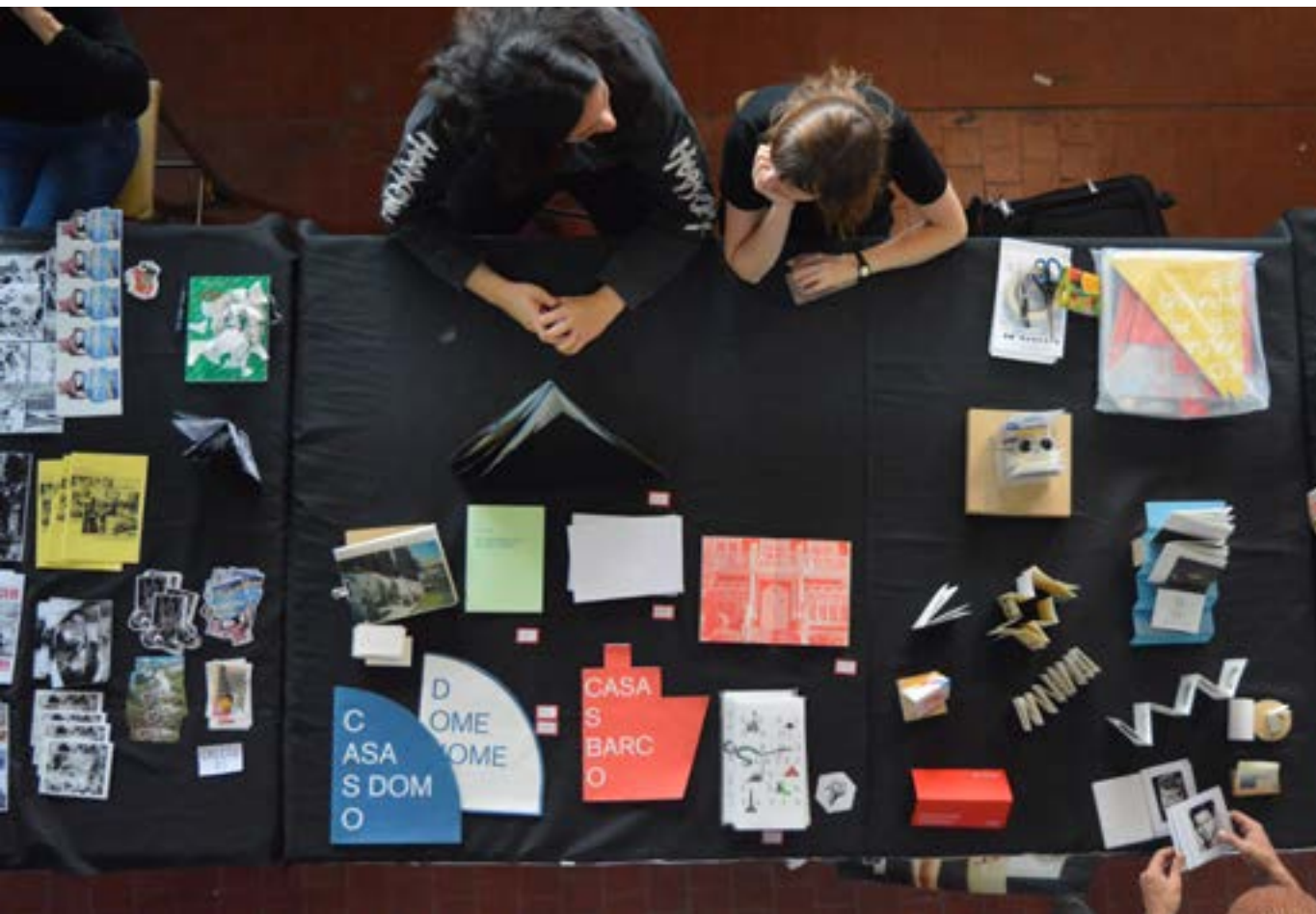
Se realizó la 2° Feria de Fanzines FADU con más de 100 expositores independientes.

También, se realizaron charlas abiertas sobre editorialización con actores referentes de la temática y talleres simultáneos.



ph:
Sergio Luján
Feria de Fanzines





ph: Sergio Luján

Feria de Fanzines



ph: Sergio Luján

Expo Fanzines



ph: Sergio Luján

Workshop Fanzines

150
expositores

4000
visitantes



Emprendis

Con una mirada social y sinérgica, desde el propósito de fomentar la acción y el ímpetu por iniciar algo, estuvo presente con objetos, mobiliario, indumentaria, accesorios, joyería, calzado, marroquinería y papel de **40 proyectos** de diferentes emprendedores de diseño independiente seleccionados.



ph:
Madelaine Renaudier
Feria Emprendis





ph: Laura Rodríguez

Accesorios



ph: Laura Rodríguez

Accesorios y diseño gráfico



ph: Florencia Mele

El patio central de FADU durante la Feria Emprendis



Feria del Libro

Se consigno a la **Editorial Eudeba** administrar y montar un gran stand que no sólo muestre la producción de un importante número de libros publicados por profesores y docentes de la FADU, sino que esté en condiciones de comercializar ejemplares de diversas temáticas.



Ciclo Versus

Fue un **espacio audiovisual** que se propuso una plataforma contemporánea de arte, diseño y sonido.

Todas las tardes djs, artistas visuales, motioners y vjs se cruzaron en diferentes disciplinas. Sets en vivo, motion graphics, acciones performáticas e intervenciones al espacio fueron algunas de las expresiones posibles.



Desfile

El sábado 19 por la tarde se realizó un mega desfile en el patio central de la facultad, donde se pudieron ver los conjuntos hechos por los alumnos de **Diseño de Indumentaria**.

Fiorini
Saltzman
Brocher
Kuc
Moragues





3BDSÑ.

Eventos y Ferias —



ph: Madeleine Renaudier



ph: Madeleine Renaudier



ph: Florencia Mele



ph: Madeleine Renaudier



ph: Verónica Faeinschtein



Banda Sinfónica de la Ciudad de Buenos Aires + Darío Volonté

En el Patio Central la Banda Sinfónica de la Ciudad de Buenos Aires deleitó con una **Gala lírica** y la participación especial de Darío Volonté como artista invitado.



La Bienal en las redes

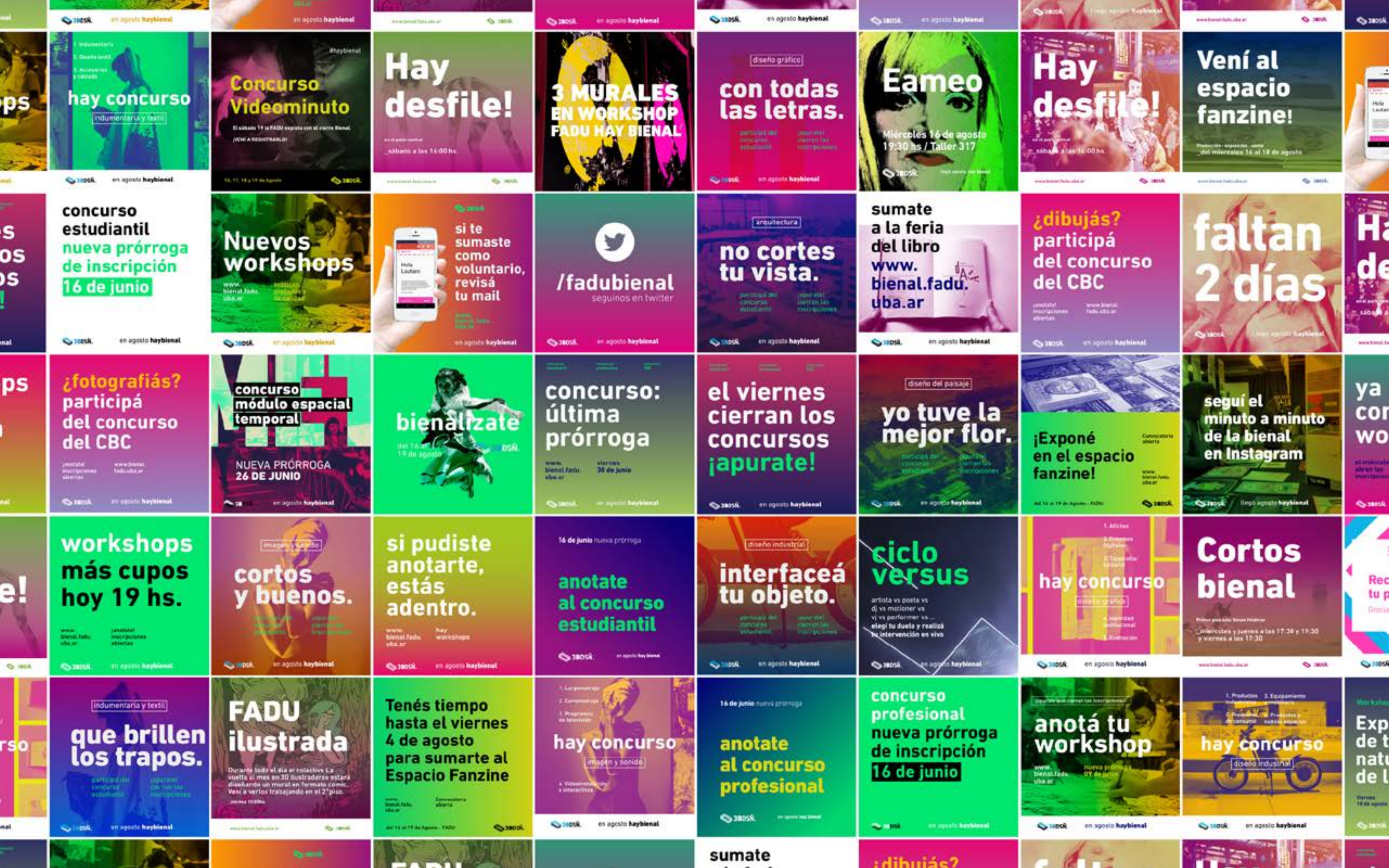
La comunicación en la Bienal fue una instancia clave para llegar a un público propio, afín y masivo.



Las convocatorias a exponer, inscribirse, participar y visitar estuvieron pensadas para generar mayor visibilidad e impacto desde las redes sociales de la Bienal, su página oficial y los medios de comunicación.

Los contenidos bienal circularon e instalaron la Bienal de Diseño UBA **#haybienal** con formatos como brochure, newsletters, flyers, gifs, comunicados de prensa, en diversas plataformas y soportes.





en agosto haybial

hay concurso
indumentaria y textil

en agosto haybial

Concurso
Videominuto

en agosto haybial

Hay
desfile!

en agosto haybial

3 MURALES
EN WORKSHOP
FADU HAY BIAL

en agosto haybial

diseño gráfico
con todas
las letras.

en agosto haybial

Eameo

en agosto haybial

Hay
desfile!

en agosto haybial

Vení al
espacio
fanzine!

en agosto haybial

concurso
estudiantil
nueva prórroga
de inscripción
16 de junio

en agosto haybial

Nuevos
workshops

en agosto haybial

si te
sumaste
como
voluntario,
revisá
tu mail

en agosto haybial

/fadubienal
seguinos en twitter

en agosto haybial

arquitectura
no cortes
tu vista.

en agosto haybial

sumate
a la feria
del libro
www.
bienal.fadu.
uba.ar

en agosto haybial

¿dibujás?
participá
del concurso
del CBC

en agosto haybial

faltan
2 días

en agosto haybial

¿fotografiás?
participá
del concurso
del CBC

en agosto haybial

concurso
módulo espacial
temporal

en agosto haybial

bienalizate

en agosto haybial

concurso:
última
prórroga

en agosto haybial

el viernes
cierran los
concursos
¡apurate!

en agosto haybial

diseño del paisaje
yo tuve la
mejor flor.

en agosto haybial

¡Exponé
en el espacio
fanzine!

en agosto haybial

seguí el
minuto a minuto
de la bienal
en Instagram

en agosto haybial

workshops
más cupos
hoy 19 hs.

en agosto haybial

imagen y sonido
cortos
y buenos.

en agosto haybial

si pudiste
anotarte,
estás
adentro.

en agosto haybial

16 de junio nueva prórroga
anotate
al concurso
estudiantil

en agosto haybial

diseño industrial
interfaceá
tu objeto.

en agosto haybial

ciclo
versus

en agosto haybial

hay concurso
diseño gráfico

en agosto haybial

Cortos
bienal

en agosto haybial

que brillen
los trapos.

en agosto haybial

FADU
ilustrada

en agosto haybial

Tenés tiempo
hasta el viernes
4 de agosto
para sumarte al
Espacio Fanzine

en agosto haybial

hay concurso
imagen y sonido

en agosto haybial

anotate
al concurso
profesional

en agosto haybial

concurso
profesional
nueva prórroga
de inscripción
16 de junio

en agosto haybial

anotá tu
workshop

en agosto haybial

hay concurso
diseño industrial

en agosto haybial

sumate

en agosto haybial

¿dibujás?

en agosto haybial

faltan

en agosto haybial

ya cor

en agosto haybial

sumate

en agosto haybial

¿dibujás?

en agosto haybial

faltan

en agosto haybial

ya cor

en agosto haybial

Exp de t



2.926

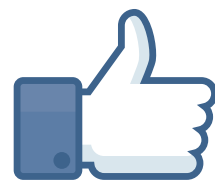
seguidores



+200

tweets





+30.000

alcance de publicación



La Bienal en las redes —



Sitio Web



+190.000

visitas el día 16.08.17



La Bienal en los medios

Prensa y cobertura en los principales
medios gráficos y digitales.



Antes y durante el transcurso de la Bienal, diferentes medios de prensa locales se hicieron eco del multitudinario evento realizado en FADU.

El trabajo de prensa abarcó diferentes plataformas: periódicos en formato impreso y digital, radios y televisión abierta.

La Nación	Clarín	90+10	PLOT
Summa+	Página 12	Radio Uno	Télam
Tiempo Argentino	Canal de la Ciudad	Radio Del Plata	Radio Milenium



La Nación 12 de agosto de 2017

[LEER NOTA](#)



EN LA UBA

Una bienal para celebrar la creatividad

Gran muestra en la FADU. La semana que viene, a puertas abiertas, workshops, conferencias y un desfile de las cátedras de indumentaria.

Maria Eugenia Masarelli

La tercera edición de la Bienal Nacional de Diseño UBA, que se realizará del miércoles al sábado próximos en la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo, en el Pabellón 11 de Ciudad Universitaria, promete reunir a miles de estudiantes que, en interacción con docentes y graduados, mostrarán hacia la comunidad qué aprenden y qué producen en las siete carreras que se cursan en la FADU, la facultad que ocupa el puesto 32° entre las mejores facultades de diseño del mundo, según Ranking QS.

«Es una manera de demostrar que el diseño tiene absoluta libertad, porque la Bienal —explica el director, Pablo Salomón— celebra el diseño que no sólo aporta calidad funcional sino también estética y que, a la vez, permite el acceso a la cultura y a la información».

Hecho en Argentina

Este año el foco estará en los workshops sobre Control de calidad en el proceso de producción de indumentaria, textil y calzado, técnica de collage para demostrar cómo los

conceptos de imagen, moda y sociedad; Introducción al diseño de joyería; Realización de un estudio de época; Bordado como trans-texto; Diseño interactivo, entre otros ejes temáticos. Y más con FADU Verde, un workshop de Diseño y construcción de objetos a partir de materiales reciclados, para transformar el efecto negativo que se da sobre las producciones de diseño.

En esto, será fundamental también el rol del Centro de Emprendedoría FADU, coordinado por la diseñadora Verónica Sordelli, que con la puesta de EmprendiDiz (del miércoles al viernes) exhibirá y comercializará productos de indumentaria, calzado, otros accesorios y joyas con una fuerte impronta de diseño en base a lo ambiente y regional. Además, en la sala de Diseño UBA en Exposición, se mostrarán productos de las firmas Triacampo, Dasi, Aurore y Chacra que adhieren al programa de Emprendedoría de Diseño Ético-Certificado (EDEC). A eso se sumará el Consultorio Manutención de la UBA (los 17 a los 18) que intentará a que cada uno de los participantes pueda elegir a tres expertos en emprendimiento y a quienes trasciendan sus saberes en qué momento de su vida.

Entre las charlas se destaca la de Perspectivas del diseño de indumentaria y el calzado deportivo en América Latina (miércoles, a las 17) a cargo de Eugenia Araya, docente de posgrado y dña. en Ciencias Sociales; Laura Zambrini y Pablo Buera, diseñadores de calzado. Ellos analizarán el presente de la producción de ropa deportiva, que si bien, se desarrolla en el país, en muchos casos el diseño se realiza en el exterior.

Otra de las conferencias es la de Evolución de diseño en la Punta Vieja 18, de 1913 a 1933 del Fondo Nacional de las Artes, Rod Poma y Tristán, entre otros.

El Sello Buen Diseño Argentino que otorga el Ministerio de Producción de la Nación y que reconoce producciones que se destacan por la innovación y calidad de diseño, también tendrá su espacio con una selección federal de indumentaria y calzado.

Para finalizar, el sábado 19, desde las 15, se realizará un mega-desfile en el patio central de la facultad, a donde se podrán ver los proyectos hechos por los alumnos de todas las cátedras de diseño de indumentaria. Más info: www.bienal.fadu.uba.ar



FACTORÍA FADU
• 25.000 estudiantes
• 10.000 personas participantes de más de 200 workshops
• 121 ciudades que exhibirán sus trabajos



PLOT 1 de agosto de 2017

[LEER NOTA](#)



3º BIENAL NACIONAL DE DISEÑO UBA

Martes 1 de agosto, 2017 por Flavia Redman



La 3ª Bienal Nacional de Diseño UBA se llevará a cabo del 16 al 19 de agosto en la FADU. Propone desde el diseño ampliar y transformar el campo de lo posible en un ámbito de exposiciones y propuestas participativas e interactivas vinculadas a la producción de las siete carreras de la Facultad. Incluyendo prototipos y maquetas a escala, un taller continuo de fanzines, muestras del Plan Nacional de Diseño (Sello del Buen Diseño) e indumentaria deportiva y más de 200 workshops.



Información de que el diseño, más que un marcador de status social, es una herramienta a disposición de la sociedad la Bienal propone un ciclo de charlas con temas especiales de diversas disciplinas del Diseño. El foco de las charlas estará en el presente y sobre todo el futuro de las profesiones vinculadas al Diseño.

La Bienal con la "Conferencia Internacional de Diseño para la innovación y el espacio para reflexionar sobre usos y accesos al diseño.

En la actualidad se piensa al Diseño como valor agregado en la economía y valor cultural para cualquier sociedad. Es en esta dirección donde la Bienal plantea sus lineamientos y amplias miradas interdisciplinarias vinculadas al Diseño en sus soportes tanto conceptuales como materiales. La Bienal contará con una Feria de fanzines con más de 100 expositores de producción gráfica independiente, la Feria del Libro con la producción de cátedra y la Feria EmprenDis, con una mirada social y sinérgica, con el propósito de fomentar la acción, moviliario, indumentaria, accesorios, joyería, calzado, marroquinería y papel de 50 proyectos de diferentes emprendedores de diseño independiente seleccionados.



¡Nos vemos en 2019!